



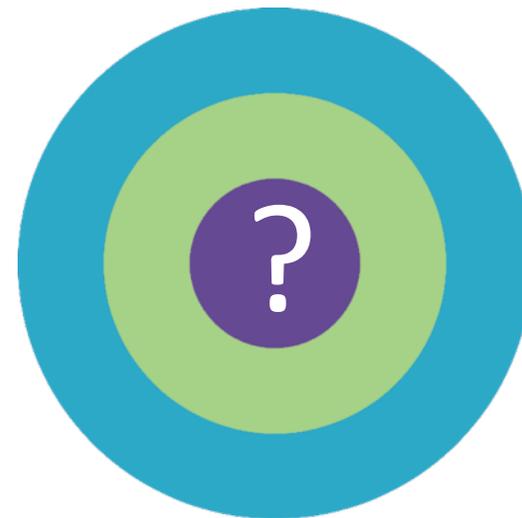
Académie M32

INTRODUCTION À LA PUBLICITÉ NUMÉRIQUE - 2^{ème} PARTIE (MARKETING PAYÉ)

PAR : SAMUEL PARENT | TITAN INTERACTIF

Réponses

À VOS QUESTIONS



N'hésitez pas à communiquer avec moi si vous avez des questions !

Mentionnez cette formation – c'est gratuit.

TitanFormation.ca

info@titaninteractif.com

514-949-5201

Titan Interactif

PubM32

Ciblage Publicitaire

PUBLICITÉ NUMÉRIQUE



Quelle option de ciblage choisir?

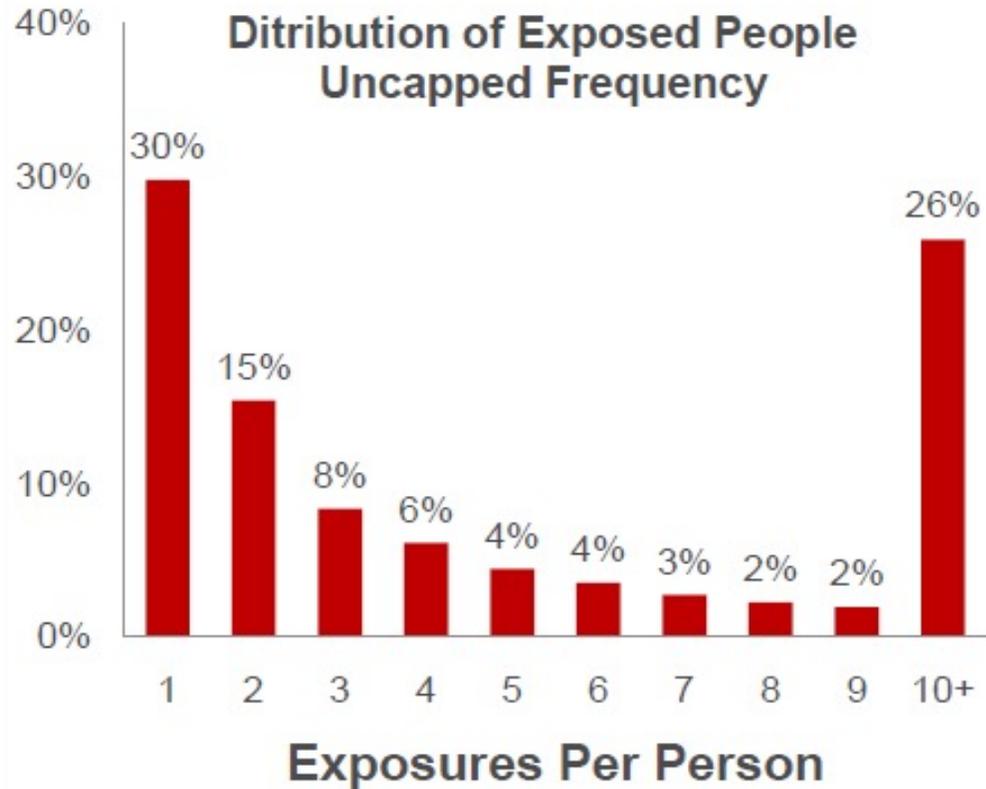
- *On peut combiner plus d'une option de ciblage, mais toutes les options ne sont pas compatibles ni bonnes pour tous les objectifs.*

De base

- Cap de fréquence
- Contextuel
- Géographique
- Démographique
- Mot clé

- Permet de contrôler la fréquence d'exposition d'une publicité à un individu afin de:
 - Limiter le gaspillage média
 - Bâtir la portée
 - Assurer que le message soit bien compris
 - Livrer une séquence de différentes pubs dans l'ordre
 - Éviter de spammer les usagers avec les formats extraordinaires

Avec et sans cap de fréquence

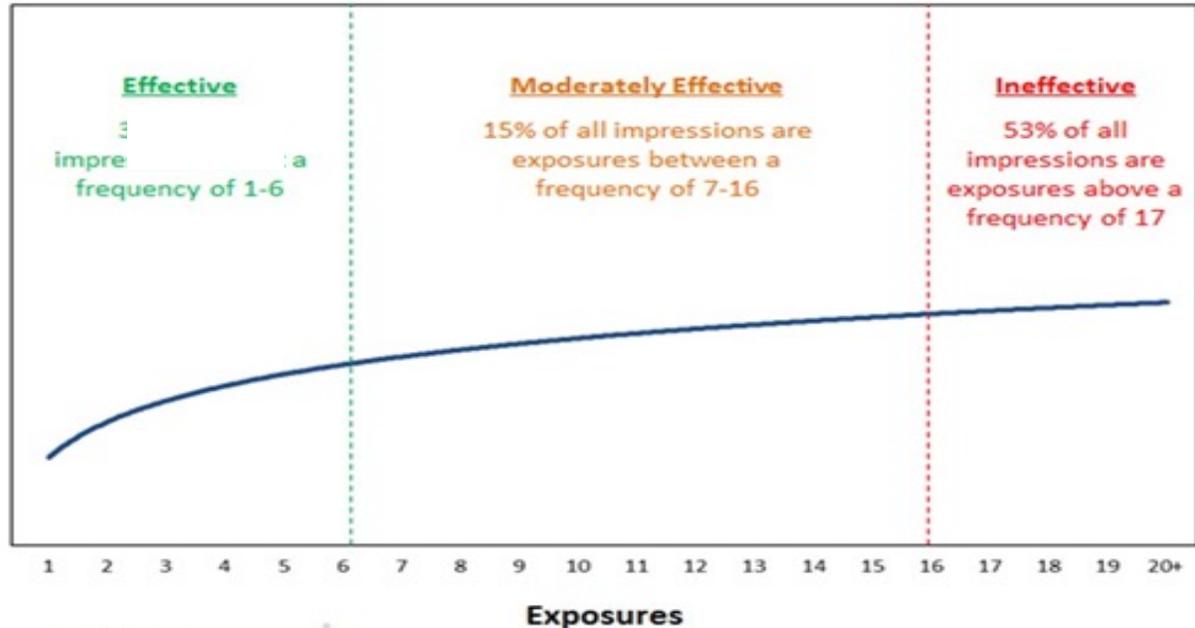


**46 MM Impressions
Reach = 2.97MM
Average Frequency = 14.5**



Le bon cap de fréquence

Brand Metric Increases vs. Frequency



insightexpress
discover tomorrow, today™

Source: InsightExpress: InsightNorms & MediaInsights

Objectif de notoriété

- 1-6x par créatif / à vie = pas assez efficace
- 7-16x par créatif / à vie = fréquence idéale pour une efficacité optimale
- = Fréquence de 1-2 fois par jour générera approx 14-16 expositions sur 21-28 jours
- 17x et plus par créatif / à vie = pas efficace, gaspillage média

Objectif de ventes

- 1-4x à vie, donc 1 par jour maximum

Sources: <https://www.insightexpress.com/company/media-room/press-releases/insightexpress-introduces-new-media-accountability-platform-for-audience-measurement>, <http://insightexpress.com/blog/post/marc-ryan/2013/12/18/online-media's-nemesis-is-frequency>

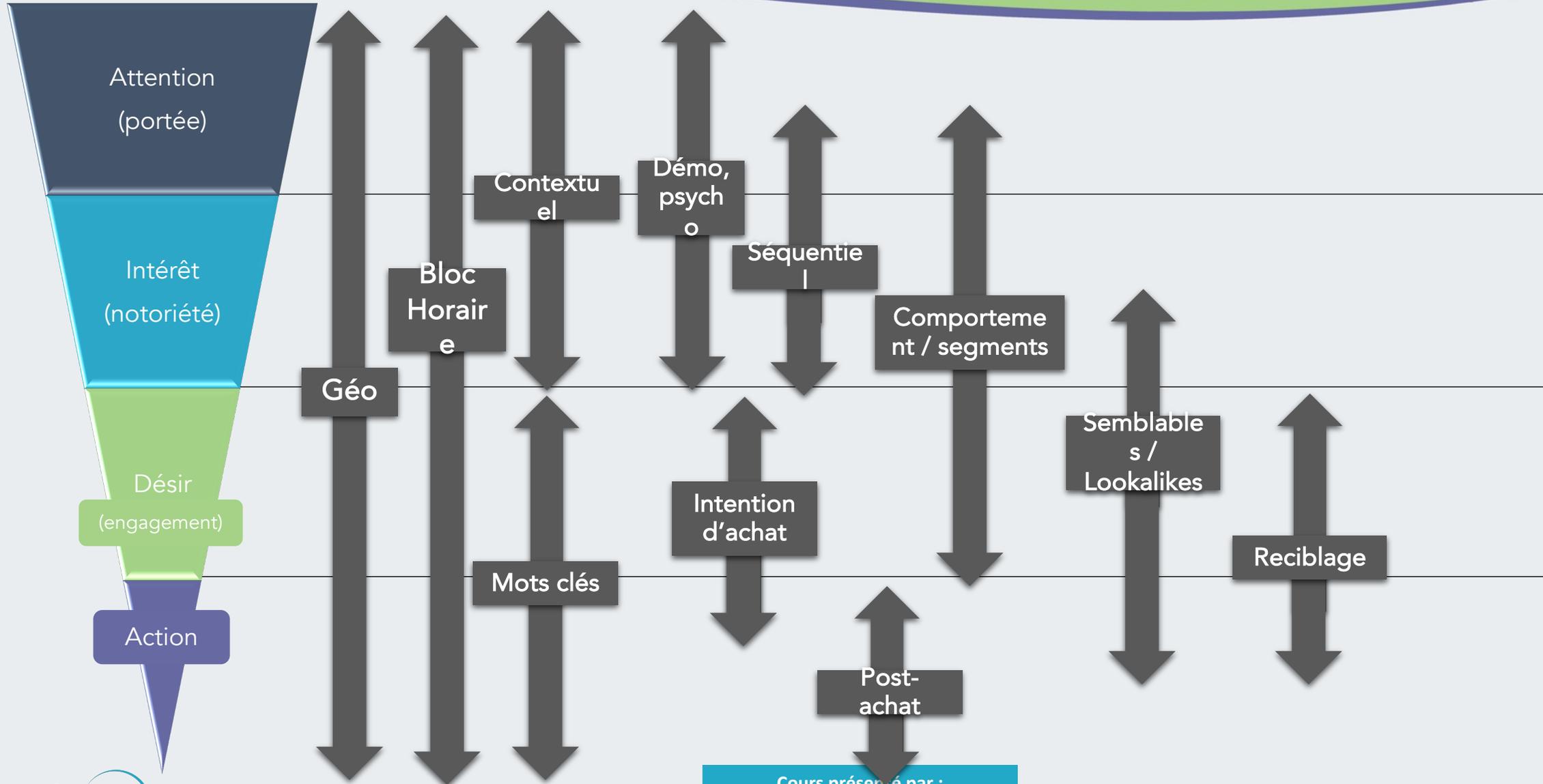
- Placement publicitaire en fonction de :
 - Le profil démographique aligné à votre cible
 - Le contenu pertinent au vôtre
 - La géographie idéale pour vous
- Constitue simplement les contenus et environnements qui représentent le mieux les affinités de votre cible.
- Particulièrement important et approprié si vous avez un budget limité.

Source : [eMarketer 3 janvier 2017 Taking Video Ad Targeting Beyond Demographics](#)

- De base
 - Via l'adresse IP : pays, province, indicatif régional téléphonique, ville, code postal.
 - Intuitive (site local).
 - Via un échange de données ou le profil accessible d'un site / réseau.
- Embuches au ciblage géographique :
 - Adresse IP assignée à une borne FAI, mais pas en permanence
 - Géociblage, là où l'individu se connecte, pas nécessairement où il vit ou travaille
 - Réseau interne d'entreprise ayant des bureaux dans plusieurs villes
- Degré de précision
 - 80 % dans un rayon de 40 km²
 - 25 % au niveau d'un code postal ou d'un quartier

- Le ciblage contextuel, hors contexte.
- Permet d'identifier un comportement d'utilisateur (anonyme) à l'aide de règles / définitions pour taguer cet utilisateur et le recibler ailleurs sur le site ou réseau.
 - Pas important de connaître l'individu, mais de reconnaître un comportement indicatif d'un intérêt / intention marketing
- Performance publicitaire accrue à cause de la pertinence.

Positionnement des options de ciblage



L'alignement parfait est nécessaire

1- Objectif de campagne

2- Mesure de succès / KPI

3- Tarification

4- Format

5- Environnement

6- Plateforme

7- Ciblage

8- Créatif / Message

9- Page Destination (*landing page*)

- [Lexique du marketing numérique](#) complet et évolutif disponible.

- Il manque un mot?
 - *Faites-moi-le savoir!*

Mon Compte Lexique Événements Infolettre Profil Déconnexion

Titan Interactif formation

COURS DISPONIBLES EN LIGNE EN PERSONNE **RESSOURCES** MON COMPTE CONTACT

LEXIQUE DU MARKETING NUMÉRIQUE

Accueil > Lexique du Marketing Numérique

Vous trouverez ici bas la définition pour plusieurs termes et acronymes utilisé dans le marketing numérique dont plusieurs termes en anglais. Là où c'est approprié vous trouverez des synonymes, le terme anglais pour le terme français ainsi qu'un lien vers la source originale de la définition.

S'il y a des termes qui manque, n'hésitez pas à [nous en faire part](#). Il nous fera plaisir de les ajouter.

ALL 09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

300x250
350x1050
728x90
970x250
970x550
970x90
Abandon
Activité publicitaire
ACTI A

Cours présenté par :
Titan Interactif

RECHERCHE

Search ...

NOUVEAUX COURS

Pub Web 8 Dimensions Publicité Numérique – Comment bien faire
105.00\$

SEO et Référencement SEO et Référencement – cours en ligne
20.00\$

Merci !

SAMUEL PARENT

514-949-5201

info@titaninteractif.com



TitanInteractif.com
TitanFormation.ca



[LinkedIn.com/in/SamuelParent](https://www.linkedin.com/in/SamuelParent)



[Twitter.com/TitanInteractif](https://twitter.com/TitanInteractif)



[Pinterest.com/samuelparent/](https://www.pinterest.com/samuelparent/)



[Facebook.com/TitanInteractif](https://www.facebook.com/TitanInteractif)



[Instagram.com/samuelparent/](https://www.instagram.com/samuelparent/)